

# Mediadaten 2010

---

## Ihre Botschaft ist in guten Händen

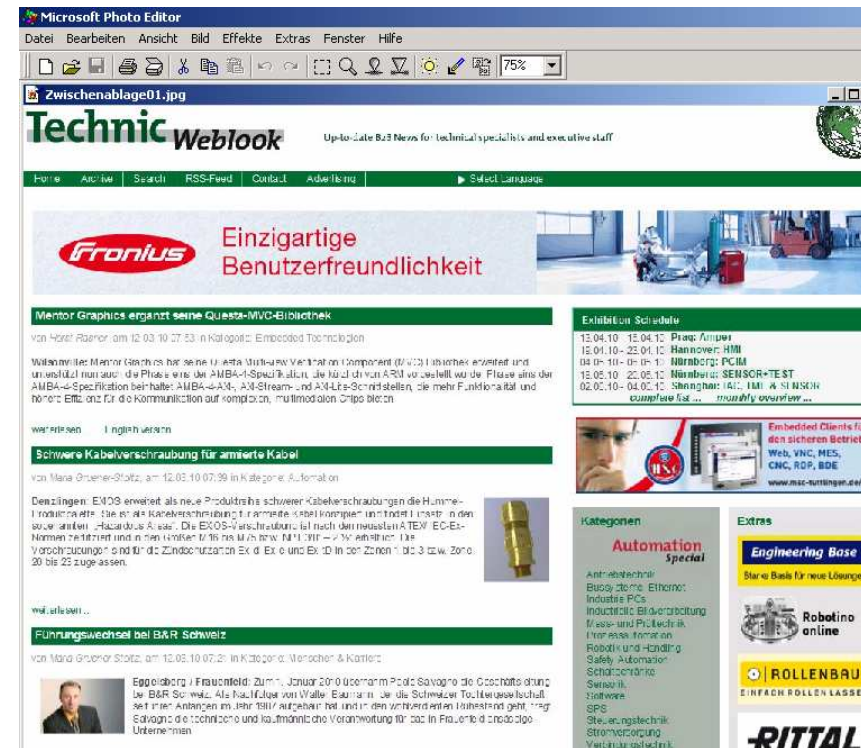
- Unsere Vision war es, ein neuartiges Medium für Technische Fach- und Führungskräfte zu schaffen. Neuheiten aus den Branchen werden tagesaktuell in einer Form vermittelt, die schnelle Aufnahme durch den Leser ermöglicht. Die kostenlose Nutzung der Websites ist einfach ohne lästige Registrierung möglich.
  - Technische Branchen mit hoch qualifizierter, **täglich aktueller** Information zu versorgen, setzt neue Maßstäbe im Fachjournalismus.
  - Über integrierte Statistik Tools können sowohl Nutzerverhalten in Bezug auf die Meldungen als auch die Werbewirkung Ihres Auftritts exakt nachvollzogen werden.
-

## Die Zielgruppe

- **Technische Fach- und Führungskräfte** aus den Bereichen
    - Automatisierung, Mechatronik
    - Produktion, Fertigungstechnik
    - Hydraulik, Pneumatik
    - Mess- und Prüftechnik
    - Bauelemente, Automatisierungskomponenten
    - Distribution, Elektronik
    - Industrielle Kommunikation, Industrie PCs
    - Embedded Systems
    - Photonik
-

## TechnicWeblook

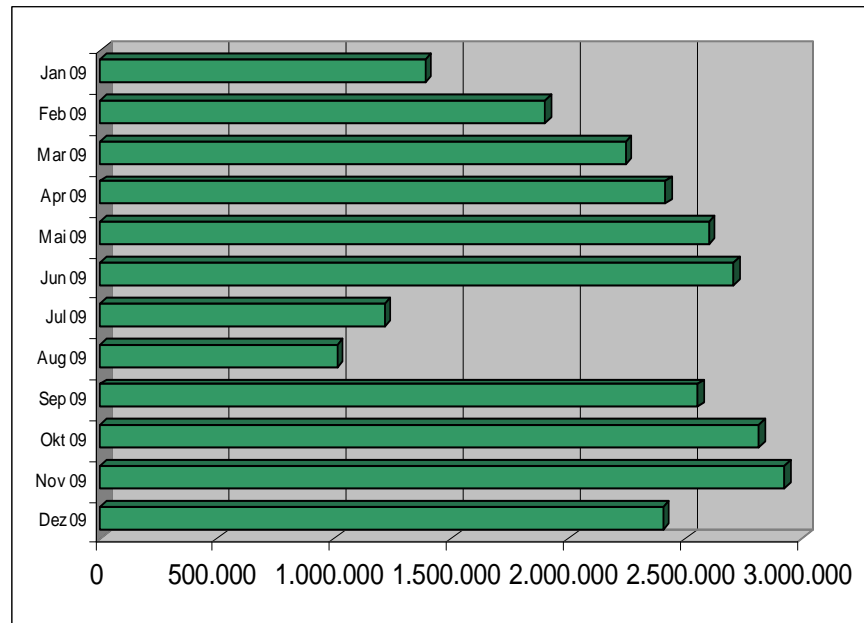
- **Tagesaktuell informiert**
- TechnicWeblook ist die erste B2B Nachrichten Website für technische Fach- und Führungskräfte und ist seit April 2007 online.
- Mit durchschnittlich mehr als 2.500.000\* Zugriffen pro Monat sind wir ein starker Partner für die Hersteller.
- Die Schwerpunkte in der Berichterstattung liegen in den Bereichen Automatisierung, Elektronik, Embedded Systems, Laser- und Photonik sowie in der Produktion.
- Zusätzlich berichtet TechnicWeblook in den Rubriken Menschen und Karriere, Specials und Aus- und Weiterbildung über die neuesten Entwicklungen der Branchen.
- Seit 2009 publizieren wir – sofern vorhanden – alle Meldungen in Deutsch und Englisch.



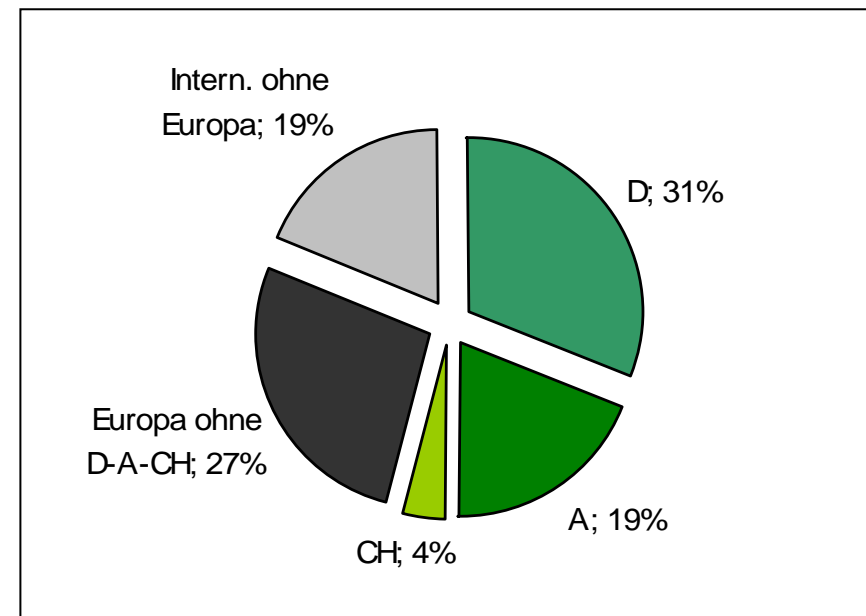
\*) Stand: 02.01.2010

## Statistik TechnicWeblook Ø 2009

### Zugriffe Gesamt



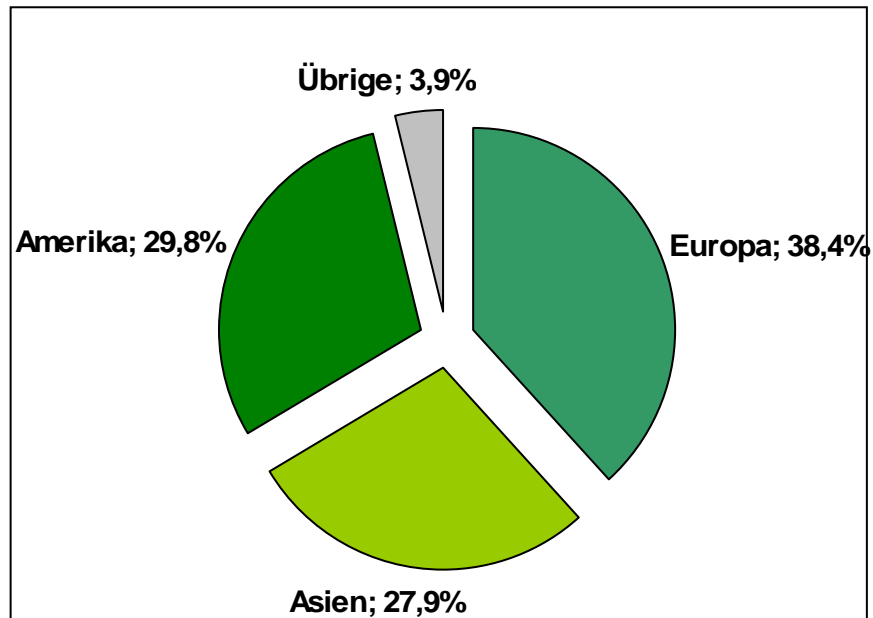
### Zugriffe nach Ländern



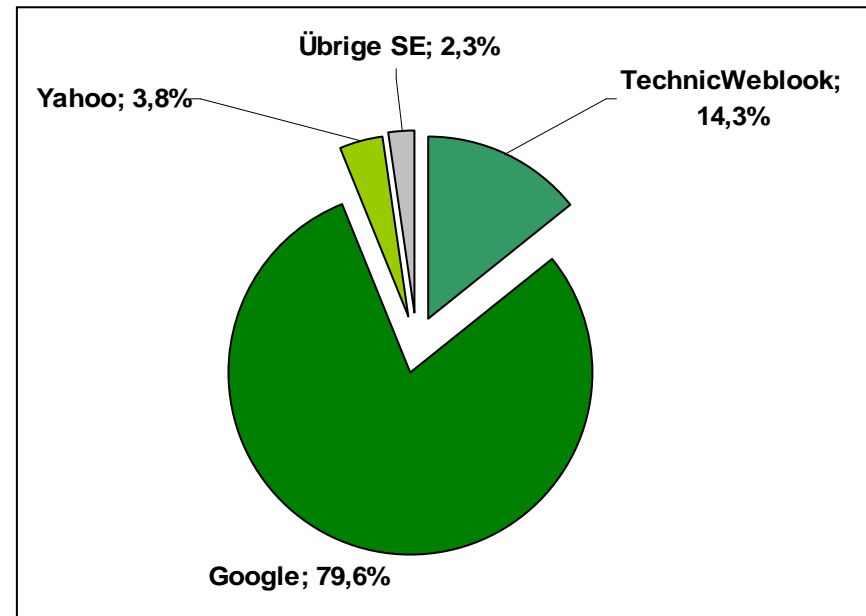
Quelle: TechnicWeblook.com Nutzerstruktur-Analyse 2010; Plesk-Stat (Stand: 02.01.2010)

## Statistik TechnicWeblook Ø Q4/2009 & Q1/2010

Zugriffe nach Regionen

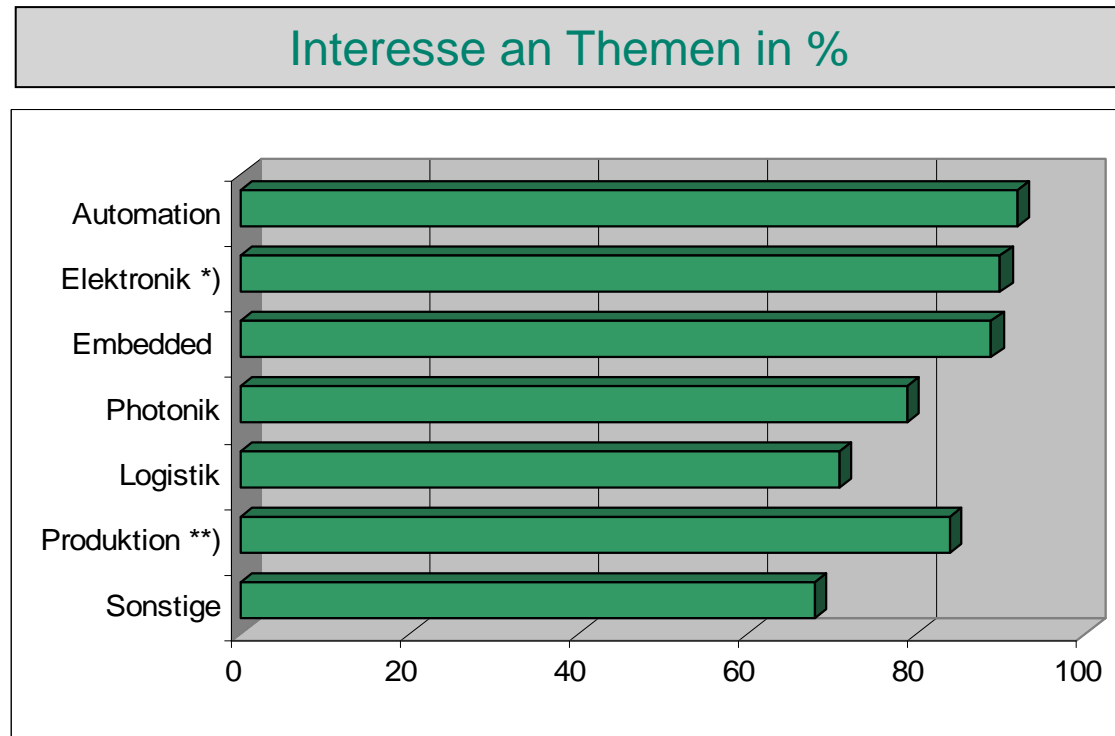


Zugriffe direkt/Browser



Quelle: TechnicWeblook.com Nutzerstruktur-Analyse 2010; Plesk-Stat (Stand: 15.03.2010)

## User-Analyse TechnicWeblook



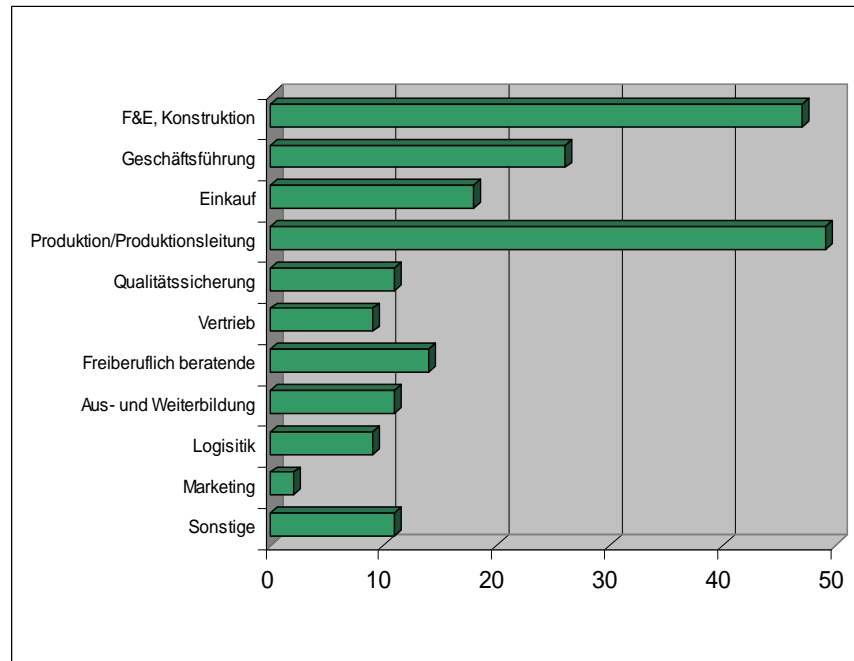
\*) Bauelemente, Displays, Distribution, Automatisierungskomponenten, Fertigung, Mess- & Prüftechnik, Informations- & Kommunikationstechnik

\*\*\*) Maschinen- & Anlagenbau, Werkzeugmaschinen, Werkzeuge, CNC, Molding & Prototyping

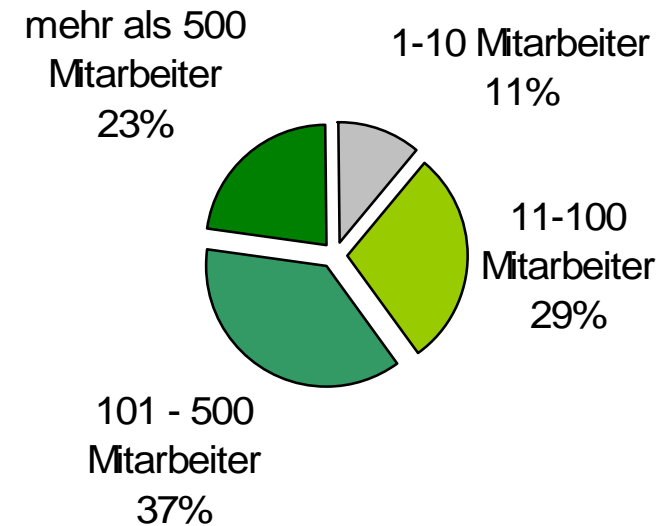
Quelle: *TechnicWeblook.com Nutzerstruktur-Analyse 2010; Plesk-Stat (Stand: 02.01.2010)*

## User-Analyse TechnicWeblook

### Tätigkeitsbereiche in %



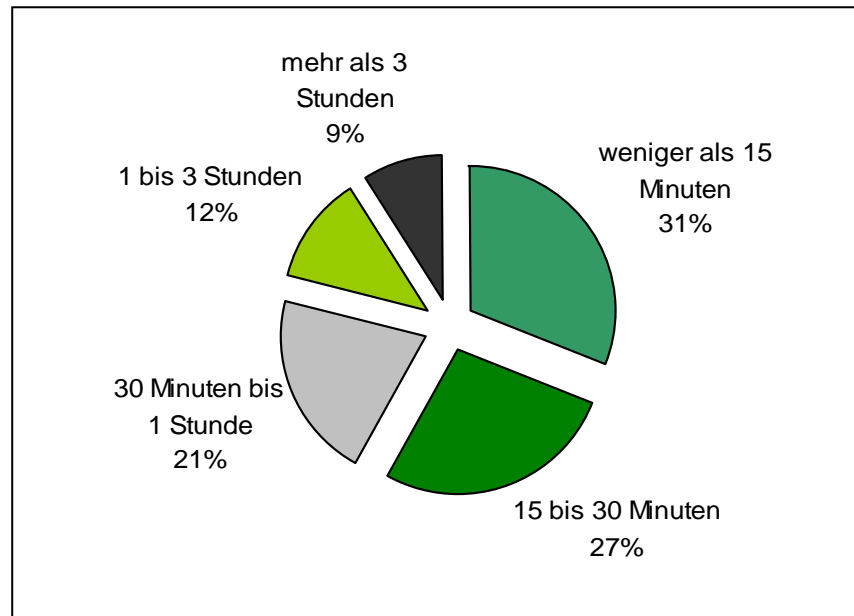
### Unternehmensgrößen in %



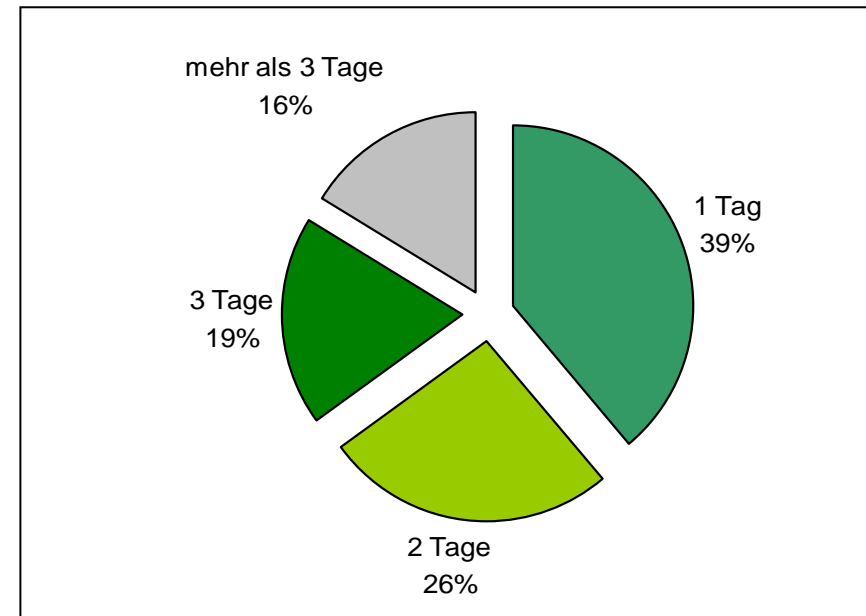
Quelle: TechnicWeblook.com Nutzerstruktur-Analyse 2010; Plesk-Stat (Stand: 02.01.2010)

## User-Analyse TechnicWeblook

### Userbindung nach Stunden/Woche



### Userbindung nach Tagen/Woche



Quelle: TechnicWeblook.com Nutzerstruktur-Analyse 2010; Plesk-Stat (Stand: 02.01.2010)

## Tarife Medienpartnerschaft

### ■ Medienpartnerschaft mit Kreativ Banner

- Neben der werblichen Maßnahme des Kreativ Banners, **Format 160 x 60 Pixel**, für Kooperationspartner bzw. Extras unserer Medienpartner bieten wir **redaktionelles Networking** und **Google-Optimierung aller Meldungen**.

Preis:                      6 Monate € 1.500,- \*

12 Monate € 2.500,-\*

### ■ Medienpartnerschaft mit Banner

- Direkt zwischen dem Messekalender und der Navigation, auf der rechten Bildschirmseite platziert, erzielt dieser **Banner im Format 360 x 90 Pixel** eine hohe Aufmerksamkeit. Im Paket mit der Medienpartnerschaft sind auch hier **redaktionelles Networking** und **Google-Optimierung aller Meldungen** enthalten.

Preis:                      6 Monate € 3.930,- \*

12 Monate € 6.500,-\*

### ■ Medienpartnerschaft mit Headbanner

- Der „Eye-Catcher“: Über die ganze Breite, oben am Bildschirm zwischen der Navigation und den Meldungen platziert, lässt sich ein Blickkontakt mit dem Headbanner im **Format 1000 x 100 Pixel** nicht vermeiden! **Redaktionelles Networking** und **Google-Optimierung aller Meldung** natürlich inkludiert.

Preis:                      6 Monate € 5.715,- \*

12 Monate € 9.500,-\*

\*) Preise exkl. Steuern. Es werden jeweils nur so viele Medienpartnerschaften abgeschlossen, dass sich an Hand der Zugriffe ein TKP (Tausend-Kontakt-Preis) von max. € 50,- ergibt. Ein Kontakt kostet Sie damit weniger als € 0,05!

